

## Literaturverzeichnis zum Thema „Sehen“

- Bachleitner, Reinhard/Weichbold, Martin (2016): Zu den Grundlagen der visuellen Soziologie: wahrnehmen und sehen, beobachten und betrachten. URL: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/2141/3780> (Datum des letzten Besuchs 26.11.2017).
- Ebbinghaus, Horst (2012): Sehen und Gebärden. In: Braun, Otto/Lüdtker, Ulrike (Hrsg.): Sprache und Kommunikation. Stuttgart: Kohlhammer Verlag S. 305-317.
- Frisby, John P. (1983): Sehen. Optische Täuschungen, Gehirnfunktionen, Bildgedächtnis. München: Moos Verlag.
- Hartwig, Helmut (1976): Sehen lernen. Kritik und Weiterarbeit am Konzept visuelle Kommunikation. Köln: DuMont-Schauberg Verlag.
- Kleinspehn, Thomas (1989): Der flüchtige Blick. Sehen und Identität in der Kultur der Neuzeit. Reinbek: Rowohlt-Taschenbuch-Verlag.
- Stahnisch, Frank W. (2010): Das Widerspiel von Auge und Hand: Fragmente einer Mediengeschichte des vergleichenden Sehens. In Bader, Lena/Gaier, Martin/Wolf, Falk (Hrsg.). Vergleichendes Sehen. München: Fink Verlag, S. 147-170.
- Wendl, Tobias (1996): Warum sie nicht sehen, was sehen könnten. Zur Perception von Fotografien im Kulturvergleich. Anthropos 91: 169-181.
- Wiesing, Lambert: (2013): Sehen lernen. Die Praxis des Zeigens. Berlin: Suhrkamp Verlag.