

(SL) Literaturliste

Große-Loheide, Mike; Norbert Neuß (2007): Körper. Kult. Medien. Inszenierung im Alltag und in der Medienbildung. Bielefeld: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur.

Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Jaeger, Tess & Natalie Jovanovski (2022): Demystifying 'diet culture': Exploring the meaning of diet culture in online 'anti-diet' feminist, fat activist, and health professional communities. *Women's Studies International Forum*, 90: S.1-10.

Llewellyn, Mark & Nadine Muller (2011): Feminisms, sex and the body. *Journal of Gender Studies*, 20(4): S.315-319.

Planka, Sabine (2013): Weiblichkeit als Appetizer. Frauenkörper in den James Bond-Title Sequences. In: Kleinberger, Lisa & Marcus Stiglegger (Hrsg.): *Gendered Bodies. Körper, Gender und Medien*. Siegen: Universi, S.47-72.

Richter, Susanne (02.11.2021): Weiblichkeit im Widerspruch : Spannungsverhältnisse in der Beauty-Community. URL: <https://doi.org/10.17185/gender/20211102> (Datum des letzten Besuchs 10.12.2023).

Rodriquez, Leah (16.07.2021): Diese 6 Zahlen zeigen, dass Frauen in den Medien unterrepräsentiert sind. URL: <https://www.globalcitizen.org/de/content/women-media-representation-facts/> (Datum des letzten Besuchs 10.12.2023).

Winch, Alison (2011): 'Your new smart-mouthed girlfriends': postfeminist conduct books. *Journal of Gender Studies*, 20(4): S.359-370.