

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

Veranstalter*in: Larissa Gumgowski

Lecturer:

Titel (dt.): Digitale Tools und Methoden im Themenbereich Fairer Handel und nachhaltiger Konsum

Titel (engl.): Digital learning snacks in the area of fair trade and sustainable consumption

Beschreibung:

Description:

Klar ist: Corona zeigt, was wir eigentlich schon wussten – digitale Medien bieten viele Chancen für interaktives und selbstbestimmtes Lernen. Gleichzeitig stellen sie Lehrende aber auch vor Herausforderungen. Für Menschen, die sich mit digitalen Tools und Methoden auskennen, gibt es deshalb im Bildungsbereich unendlich viel zu tun. In diesem Projektseminar nutzen wir digitale Tools und Methoden, um Online-Bildungsangebote zum Themenkomplex „Fairer Handel und nachhaltiger Konsum“ zu erstellen.

Im Seminar werden frei verfügbare Onlinetools & Methoden für das digitale Lehren und Lernen vorgestellt. Anschließend erstellen die Teilnehmenden in Projektteams eigene Online-Bildungsmaterialien im Themenbereich Fairer Handel und nachhaltiger Konsum. Dabei arbeiten wir mit dem Projekt [hamburg mal fair](https://hamburgmalfair.de) von Mobile Bildung e.V. zusammen. Wir lassen uns von den Expert*innen erklären, was im Bereich des Fairen Handels bei der Erstellung digitaler Bildungsmaterialien zu beachten ist, welche Erfahrungen das Team bereits gemacht hat und welche Möglichkeiten es gibt, unsere Ergebnisse zu veröffentlichen.

Die Prüfungsleistung besteht aus den im Seminar selbst erstellten Lehr- und Lernmaterialien sowie einer Verschriftlichung der mediendidaktischen Überlegungen für den Einsatz der Angebote in der Praxis.

Das Seminar findet wöchentlich am Montag von 16-18 Uhr statt (2 SWS). Die Seminarsprache ist deutsch.

This course will be held in German.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7/C2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature:

Beispiele für digitale Bildungsangebote: <https://hamburgmalfair.de> und <https://larissagumgowski.de>

Mediendidaktik:

Süss, D., Lampert, C., & Wijnen, C. W. (2013). Medienpädagogik. Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-19045-7>

Witt, C. de, & Czerwionka, T. (2013). Mediendidaktik (2., aktualisierte und überarb. Aufl). Bertelsmann.

Zum Fairen Handel: [Charta des Fairen Handels](#) und [World Fair Trade Organization](#)

