

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

Veranstalter*in: Daniel Günther

Lecturer:

Titel (dt.): Public Relations aus Agenturperspektive

Titel (engl.): Public Relations from point of view of a PR-Agency

Beschreibung:

Was steckt eigentlich hinter dem Begriff Public Relations (PR)? Im Rahmen der Veranstaltung werden das Grundwissen vermittelt und anhand praktischer Beispiele die Instrumente und Möglichkeiten der PR aufgezeigt. In einer Gruppenarbeit übernehmen die Studierenden die Rolle einer PR-Agentur die für einen realen Kunden tätig wird.

Inhalte:

- Was ist Public Relations?
- Was kann PR leisten und welchen Nutzen hat PR?
- Welche Instrumente gehören zu Public Relations?
- Wie stellt man ein PR-Konzept auf?
- Pressearbeit und der Umgang mit Medien

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7/C2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: