

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

Description of seminars

**Veranstalter\*in:** Dr. Cornelia Driesen

*Lecturer:*

---

PR (Public Relations) als Beruf

**Titel (dt.):**

---

PR (Public Relations) as job opportunity

**Titel (engl.):**

---

**Lehrsprache: deutsch  
(2SWS / 3 CP)**

**Beschreibung:**

Public Relations (PR) beschäftigt sich mit der Kommunikation zwischen Unternehmen/Organisationen und den entsprechenden Stakeholdern. Im Zentrum steht unter anderem die Bekanntmachung von Marken, die Verbesserung des Images, die Erreichung von spezifischen Zielgruppen, der Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen sowie die klassische Pressearbeit oder die Social-Media-Arbeit. Seinen Ursprung hat das Berufsbild der PR-Branche in der Etablierung von Pressesprecher\*innen in Unternehmen. Mittlerweile hat sich das Berufsfeld sowie die zu erfüllenden Aufgaben aber stark diversifiziert. PR-Spezialist\*innen sind in vielfältiger Weise tätig als Kommunikationsmanager\*innen, Kommunikationstechniker\*innen, Account Manager\*innen, Social Media Redakteur\*innen ...

Aber wie wird man eine PR-Fachkraft? Was sind die Anforderungen an einen solchen Beruf? Wie sieht der Berufsalltag aus und welche Verantwortung fällt einem in dem Beruf zu? In diesem Medienpraxisseminar erarbeiten die Studierenden zunächst einen allgemeinen Überblick über die Vielfalt, Aufgaben und Anforderungen des Berufsfelds PR. Sie lernen anschließend das berufliche Tätigkeitsfeld direkt praktisch kennen, indem sie eine Veranstaltungsreihe mit Gästen ihrer Wahl aus dem Berufsfeld PR selbst in Gruppen organisieren. Dabei wenden sie direkt PR-praktische Fähigkeiten an, indem sie u.a. die Talks mit den geladenen Kommunikator\*innen/PRler\*innen mit Fragen nach dem persönlichen Tätigkeitsfeld, Berufsalltag sowie dem beruflichen Werdegang vorbereiten und moderieren. Zudem werden weitere ausgewählte, für das Berufsfeld typische PR-Instrumente zur Ankündigung der Veranstaltungsreihe vermittelt und in Gruppen direkt umgesetzt wie z.B. das Verfassen einer Pressemitteilung, die Gestaltung eines Flyers/Plakats oder die Erstellung eines Social Media Posts. Somit lernen die Studierenden PR als Beruf durch die eigene praktische Anwendung von Tätigkeiten aus dem Berufsfeld Unternehmenskommunikation / PR kennen und erhalten gleichzeitig einen Einblick in den berufspraktischen Alltag von PR Spezialist\*innen.

Die Prüfungsleistung umfasst neben der Einarbeitung in die Thematik PR als Beruf, die Organisation und Durchführung eines Talks als Gruppe sowie die Erstellung eines ausgewählten PR-Instruments zur Ankündigung.

**Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7/C2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung.**

**Literatur:**

Hassenstein, K. (2015) Berufserfolg in der PR-Branche. Expressivität, Instrumentalität. Motivation. Wiesbaden: Springer Fachmedien.  
Hoffmann, O. (2020). Grundwissen Public Relations. Ein Leitfaden für Studium und Praxis. 2. Auflage. München: UVK.  
Schmidt, C. & Rennhak, C. (2020) Public Relations klipp & klar. Wiesbaden: Springer Gabler.