

1.1 Studienverlaufsplan „KMW“ als Profulfach (120 CP) mit dem Schwerpunkt Medienanalyse

	Pflichtbereich inkl. Modul Bachelorarbeit (63 CP + 15 CP)			General Studies Bereich (24 CP)		Wahlpflichtbereich im Profulfach (Pflicht im Schwerpunkts ⁵) (18 CP)	Σ 120 CP
	Modul Bachelorarbeit (15 CP)			Pflichtbereich (18 CP)	Wahlbereich (6 CP) ⁴		
1. Jahr	1. Sem.	M1: Einführung in die KMW 1: Theorien und Grundbegriffe, 9 CP	M3: Grundlagen der Digitalen Medien, 6 CP		GSb: Propädeutik 2: Medienkompetenz, 3 CP		39 CP
	2. Sem.	M2: Einführung in die KMW 2: Mediensystem und Medienwandel, 9 CP	M5a: Methoden 1: Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP		GSa: Propädeutik 1: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, 3 CP		
2. Jahr	3. Sem.	M6a: Methoden 2: Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP	M7: Medien praxis, 6 CP ²	M8: Spezialisierungsmodul 1, 9 CP ³	GSd: Praktikum, 9 CP		39 CP
	4. Sem.	M4: Grundlagen der Politikwissenschaft/der Soziologie/der Wirtschaftswissenschaften, 6 CP ¹					
3. Jahr	5. Sem.				GSc: Abschlussvorbereitung, 3 CP	M9: Spezialisierungsmodul 2, 9 CP ³	42 CP
	6. Sem.		M14: Modul Bachelorarbeit, 15 CP			M11: Lektüre modul, 6 CP MaV Mastervorbereitung, 3 CP	

CP = Credit Points

¹Es wird in M4 eine der drei angebotenen Grundlagenveranstaltungen gewählt. ²Es werden in M7 zwei Seminare aus den angebotenen Lehrveranstaltungen gewählt. ³Es werden in M8 und M9 je zwei Seminare aus den angebotenen Seminaren gewählt. ⁴Im Wahlbereich können Angebote der Fachergänzenden Studien oder Module des General Studies Bereichs im Fachbereich 9 absolviert werden – s. § 2 Absatz 1 dieser BPO. ⁵Mit der Auswahl der Module im Wahlpflichtbereich des Profulfachs wird die Entscheidung für einen Schwerpunkt getroffen; in dem somit gewählten Schwerpunkt werden diese Wahlpflichtmodule des Profulfachs dann zu Pflichtmodulen – s. § 2 Absatz 3 dieser BPO.

1.2 Studienverlaufsplan „KMW“ als Profiffach (120 CP) mit dem Schwerpunkt Medienpraxis

	Pflichtbereich inkl. Modul Bachelorarbeit (63 CP + 15 CP)			General Studies Bereich (21 CP)		Wahlpflichtbereich im Profiffach (Pflicht im Schwerpunkt) ⁵ (21 CP)	Σ120 CP	
	Modul Bachelorarbeit (15 CP)			Pflichtbereich (18 CP)	Wahlbereich (3 CP) ⁴			
1. Jahr	1. Sem.	M1: Einführung in die KMW 1: Theorien und Grundbegriffe, 9 CP	M3: Grundlagen der Digitalen Medien, 6 CP		GSb: Propädeutik 2: Medienkompetenz, 3 CP			
	2. Sem.	M2: Einführung in die KMW 2: Mediensystem und Medienwandel, 9 CP	M5a: Methoden 1: Einführung in qualitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP		GSa: Propädeutik 1: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, 3 CP		39 CP	
	3. Sem.	M6a: Methoden 2: Einführung in quantitative Forschungsdesigns und Datenanalyse, 9 CP	M7: Medienpraxis, 6 CP ²	M8: Spezialisierungsmodul 1 9 CP ³	GSD: Praktikum 9 CP			
2. Jahr	4. Sem.	M4: Grundlagen der Politikwissenschaft/der Soziologie/der Wirtschaftswissenschaften, 6 CP ¹			GSc: Abschlussvorbereitung, 3 CP		39 CP	
	5. Sem.		M14: Modul Bachelorarbeit, 15 CP			Wahl aus den Fachergänzenden Studien oder Module des General Studies Bereichs im Fachbereich 9, 3 CP	M10a: Praxisvorbereitungssseminar, 3 CP	
3. Jahr	6. Sem.						M10b: Praxissemester (inkl. Praxisbegleitsseminar), 18 CP	42 CP

CP = Credit Points

¹Es wird in M4 eine der drei angebotenen Grundlagenveranstaltungen gewählt. ²Es werden in M7 zwei Seminare aus den angebotenen Lehrveranstaltungen gewählt. ³ Es werden in M8 zwei Seminare aus den angebotenen Seminaren gewählt. ⁴Im Wahlbereich können Angebote der Fachergänzenden Studien oder Module des General Studies Bereichs im Fachbereich 9 absolviert werden – s. § 2 Absatz 1 dieser BPO. ⁵ Mit der Anwahl der Module im Wahlpflichtbereich des Profiffachs wird die Entscheidung für einen Schwerpunkt getroffen; in dem somit gewählten Schwerpunkt werden diese Wahlpflichtmodule des Profiffachs dann zu Pflichtmodulen – s. § 2 Absatz 3 dieser BPO.

1.3 Studienverlaufsplan „KMW“ als Komplementärfach (60 CP)

		Pflichtbereich		Σ60 CP
1. Jahr	1. Sem.	M1: Einführung in die KMW 1: Theorien und Grundbegriffe, 9 CP	GSp: Propädeutik 2: Medienkompetenz, 3 CP GSa: Propädeutik 1: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, 3 CP	24 CP
	2. Sem.	M2: Einführung in die KMW 2: Mediensystem und Medienwandel, 9 CP		
2. Jahr	3. Sem.	M7: Medienpraxis, 6 CP ¹	M3: Grundlagen der Digitalen Medien, 6 CP	21 CP
	4. Sem.	M8: Spezialisierungs- modul 1, 9 CP ³		
3. Jahr	5. Sem.	M9: Spezialisierungsmodul 2, 9 CP ³		15 CP
	6. Sem.	M11: Lektüremodul, 6 CP		

CP = Credit Points; ¹Es werden in M7 zwei Seminare aus den angebotenen Lehrveranstaltungen gewählt. ³ Es werden in M8 und M9 je zwei Seminare aus den angebotenen Seminaren gewählt.