

Literaturverzeichnis

Alsheimer, Rainer (1995): Drogenkonsum und Stadtkultur. Das Beispiel Bremen. In: Zeitschrift für Volkskunde, Band 91, Heft 2. Münster: Waxmann S. 169-201.

Antalowsky, Eugen (2007): Stadtkultur und Urbanität. Stadtkleider - Stadtkonsum - Stadtspeicher. In: Bibliothek urbaner Kultur, Band 3. Weitra: Bibliothek der Provinz.

Burmann, Christoph; Schade, Michael et. Al. (2017): Vorlage zur Entwicklung und Verabschiedung des *Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven*. URL: [https://www.stadtmarketing-bremerhaven.de/Downloads/200%20-%20Anlage%201,Masterplan%20Stadtmarketing%20Bremerhaven%20\(1\).pdf](https://www.stadtmarketing-bremerhaven.de/Downloads/200%20-%20Anlage%201,Masterplan%20Stadtmarketing%20Bremerhaven%20(1).pdf) (zuletzt am 03.02.2022).

Eichinger, Ludwig M.; Debus, Friedhelm; Pelwnia, Albrecht (Hg.) (2006): Maritime Kultur und regionale Identitäten - Der südliche Ostseeraum. In: Abhandlungen der Akademie der Wissenschaften und der Literatur zu Mainz, Geistes und Sozialwissenschaftliche Klasse Jahrgang 2006, Heft 6. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, S. 7-30.

Franz, Sieglinde; Ruland, Wolfgang (2007): *Vege sack maritim*. Hilden: Wolfland.

Lehrke, Gisela (2015): 25 Jahre Kulturentwicklung im Kulturredamt der Seestadt Bremerhaven. Eine Dokumentation 1990-2015. In: Edition Kulturredamt/Bremerhaven Kulturredamt, Band 28. Bremerhaven: Kulturredamt Bremerhaven Stadtkultur.

Oberg, Jan C. (2014): Gab es in Bremen im 19. Jahrhundert eine maritime Kultur? Von kosmopolitischen Hanseaten und absonderlichen Seeleuten, ein ethnographischer Beitrag zur Debatte über Küstengesellschaften. Frankfurt am Main: Lang.

Peters, Fritz (1985): *Freimarkt in Bremen. Geschichte eines Jahrmarkts*. 2. Auflage. Bremen: Schünemann.