

## Literaturverzeichnis

### *Riechen: Welche Rolle spielt der Geruchssinn in der Schaffung unserer Identität und der Wahrnehmung innerhalb der Gesellschaft?*

Corbin, Alain/aus dem franz. Grete Osterwald (1996): Pesthauch und Blütenduft. Eine Geschichte des Geruchs, Berlin: Wagenbach.

King, Dorothee (2016): Kunst Riechen. Duftproben zur Vermittlung olfaktorisch bildender Werke, Oberhausen: Athena.

Ohloff, Günther (2004): Düfte, Signale in der Gefühlswelt, Zürich: Verl. Helvetica Chimica Acta [u.a].

Petersen, Alan (1996): Aroma, The Cultural History of Smell by Constance Classen, David Howes and Anthony Synnott, London: Sage Publications.

Le Guérier, Annik/Krege, Wolfgang (1992): Die Macht der Gerüche. Eine Philosophie der Nase, Stuttgart: Klett-Cotte.

Barlösius, Eva (1987): Riechen und Schmecken: Riechendes und Schmeckendes. In J. Friedrichs (Hrsg.), Technik und sozialer Wandel, Opladen: Westdt. Verlag.

Majid, Asifa (2018): Differential coding of perception in the world's languages, Evanston: PNAS. URL: <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.1720419115> (abgerufen am 16.01.2023)

Drobnick, Jim (2006): The smell culture reader In: Sensory formations series, Oxford: Berg.